

Kreativ brief

Använd mallen för att kommunicera dina förväntningar, förhoppningar och behov när du ska sätta igång nästa kreativa projekt. Så här fyller du i den:

- 1. Sammanfattning:** En kort översikt, inklusive mål och syfte.
- 2. Bakgrund:** Beskriv information som är relevant.
- 3. Målgrupp:** Definiera målgruppen. Gärna primär och sekundär.
- 4. Mål och önskade resultat:** Beskriv vilka resultat eller mål du vill nå med designprojektet.
- 5. Varumärkesriktlinjer:** Finns befintliga varumärkesriktlinjer? Ange dem här och bifoga relevanta dokument med brieven.
- 6. Projektomfattning:** Definiera vad som inkluderas i projektet. Ange gärna begränsningar eller uteslutningar.
- 7. Tidsram:** Ange viktiga datum och deadlines för projektet.
- 8. Budget:** Diskutera gärna budgetbegränsningar och särskilda kostnadsfaktorer.
- 9. Kommunikationskanaler:** Diskutera vilka kanaler och medier designen kommer att användas i.
- 10. Budskap och tonalitet:** Beskriv det budskap och den tonalitet som du vill att designen ska kommunicera om du har detta specificerat.
- 11. Leverabler:** Specificera vilka filformat eller material som du förväntar dig att få från designbyrån.
- 12. Kontaktpersoner och projektteam:** Ange namnen och kontaktuppgifterna för personer som kommer att vara involverade i projektet.
- 13. Övrig information:** Inkludera eventuell annan relevant information som kan påverka projektet.

Vi finns här för att hjälpa dig hela vägen! Oavsett om du har alla svar eller behöver vägledning för att komma framåt, tveka inte att höra av dig. Vi älskar att bolla idéer och hjälpa till med allt från koncept till färdig grafisk produkt.

Tillsammans kan vi skapa något riktigt fantastiskt!

tegelochhatt.se



Uppdragsgivare:

Projekt:

Datum:

1. Sammanfattning

2. Bakgrund



3. Målgrupp

4. Mål och önskade resultat

5. Varumärkesriktlinjer



6. Projektomfattning

7. Tidsram

8. Budget



9. Kommunikationskanaler

10. Budskap och tonalitet

11. Leverabler



12. Kontaktpersoner
och projektteam

13. Övrig information